

PROCESSO A GIOVANNI ALLEVI

«La sua è subcultura». «No, è una novità»

Fenomeno o bluff? Dopo le critiche di Uto Ughi al musicista, abbiamo chiesto il parere degli esperti Il pianista Bahrami: «Tanto fumo, niente arrosto». Cennamo della Ricordi: «Gli farei un contratto»

Piera Anna Franini

Milano Giovanni Allevi compone, suona (il pianoforte), scrive libri. È il re Mida della musica classica: tutto ciò che tocca diventa oro. È uno di quelli che riempie le sale da concerto. Scrive libri che si vendono come il pane. Ha toccato un livello di notorietà che attraversa ogni fascia anagrafica e sociale. Che lo si ami, o no, una cosa è certa, Allevi non passa inosservato. Dopo il concerto natalizio di Allevi, promosso dal Senato della Repubblica, il violinista Uto Ughi ha rilasciato dichiarazioni al

«Allevi sa catturare l'attenzione come pochi, comunica con la musica, intrattiene con la parola, si comporta in scena come un uomo dello spettacolo, diciamo come si usa nella leggera. È una voce nuova, sfugge a qualsiasi etichetta, non è musicista jazz, o pop, o classico. È una novità», dice ancora Curtolo. Anche il compositore **Fabio Vacchi** ammette che Allevi sfugge la categoria della classica. Salvo aggiungere: «Io proprio non lo considero, non riesco neppure ad avere opinioni su di lui. È solo una bieca operazione commerciale. Mi vien da ridere quando vedo che si spaccia



Fabio Vacchi

Mi fa ridere

La sua è solo

una manovra

commerciale



Angelo Curtolo

Sa comunicare

E sfugge

a qualsiasi

etichetta

per musicista di classica. La sua è un'operazione di sub cultura». **Tino Cennamo**, manager della secolare casa musicale Ricordi, invece confessa che «se potessi lo contrattualizzerei». Ma in quale area? «Nel filone della musica moderna, tra la contemporanea e la pop, un genere molto in voga nei Paesi anglosassoni. Dopo Einaudi, rappresenta il nuovo fenomeno della musica italiana». Più scettico **Piero Maranghi**, direttore di Sky Classica, «considero Allevi un'operazione di marketing. Non credo a quanti affermano che lui sia la risposta alla crisi della classica. Se così fosse, sarei preoccupato. Lui gioca molto sull'immagine di elfo, dell'artista e ingenuo, in realtà è un uomo molto concreto». Ospiterebbe Maranghi un documentario su Allevi nella sua programma-

zione? «Purché non implichi investimenti da parte mia. Preferirei produrre un documentario su un bel pianista italiano come Cabassi».



VERSATILE
Giovanni Allevi è nato ad Ascoli Piceno il 9 aprile del 1969

Il commento

Look e stravaganza: così s'inventa un divo

Lorenzo Arruga

Se i Beatles si fossero tagliati i capelli, non avrebbero perso un pelo della loro immagine musicale e della loro fama. Nel suo piccolo, Allevi, non lo so. Così minuziosamente e pezzo a pezzo è costruita la sua notorietà e la sua qualità è così precaria, che ho paura che gli accadrà quello che temono i bambini quando giocano alle costruzioni: il palazzo può essere alto, ma basta togliere un legnetto che tutto casca.

Giovanni Allevi è un prodotto brillante di questo tipo di costruzione su misura. Ogni grande successo va impostato da specifiche organizzazioni: è stato dimostrato come fu eccellentemente seguito, anno su anno, Toscanini, facendo coincidere la bravura musicale con la spasmodica autorità sul podio e con il patriottismo da italiano esule contro la dittatura; e fu possibile perché Toscanini a queste qualità rispondeva stupendamente sul campo. Abbiamo visto celebrare settimana su settimana Pavarotti, la voce che ammalava, l'emiliano simpatico dovunque nel mondo fedele a se stesso, cavalli e beneficenza, opera e pop; qualità che mostrò tutta la vita. Questi sono miti creati per la storia, qualità assolute, su cui le case discografiche, gli editori, la radio, i giornali possono puntare seguendo le leggi internazionali della pubblicità.

Poi c'è invece la costruzione del personaggio che si fa notare per qualche gesto che risponde a esigenze momentanee della società: allora tutti i riflettori si accendono su di lui, o su di lei, cercando di cogliere il momento decisivo e irripetibile della sua vendibilità. Allevi era adattissimo per questa operazione: abbastanza preparato come tecnica, sufficientemente estroso per *collage* di trovate e memorie brevi musicali, coglieva l'onda vincente di coloro che, sulla scorta del grande e inimitabile Keith Jarrett, riportavano il pianoforte da cassa di musicale risonanza del passato classico o da strumento funzionale ai linguaggi d'avanguardia, cose da palcoscenico, idealmente al centro di amichevoli ascoltatori, improvvisando. Più degli altri, aveva l'improntitudine felice di dichiarazioni da finto filosofo un po' svitato, a cui, seguendo una sua impronta naturale, si è dato anche un ritratto fisico coerente.

Da qui, l'impatto. E lo slogan che oggi, in una società sempre più anziana, va sfruttato come ancora irresistibile: è musica che piace ai giovani. L'immagine lo rafforza: con tutte quelle matite nel cervello quello dev'essere uno che pensa a colori. Graduatissima l'operazione: dopo alcuni dischi ripetitivi al pianoforte, il miracoloso evento di dirigere un'orchestra, e le dichiarazioni di avere imparato guardando i direttori veri su YouTube, che cosa di più nuovo e giovanile? Tanto le orchestre, con i direttori sotto un certo livello, si organizzano da sole, basta guardare il suo attacco del Minuetto di Puccini, in YouTube naturalmente, e ascoltare che cosa invece suonano gli strumentisti. Il guaio è che scrive anche per orchestra, e qui bisognerebbe almeno avere qualche cognizione di timbrica e di contrappunto, perché i musicisti sembrano marciare tutti insieme alla ricerca di un'idea. Ma questa può passare per una fase magmatica fra tradizione classica e novità, non è roba da giovani? Basta dirglielo.

Mi piacerebbe parlarne con qualcuno dei parlamentari, che l'hanno applaudito al Senato pensando di accogliere la musica che piace ai giovani. Non ho occasione di incontrarne, per mio carattere e perché non frequentano l'opera e i concerti. Non c'è dunque da stupirsi se l'hanno preso a pacchetto chiuso. Il quiz dei pacchi continua a piacere. Se non va bene uno, ce ne sarà un altro confezionato bene, ecco tutto.

L'INTERVISTA IL PRODUTTORE

«Chi lo critica è solo invidioso»

Antonio Lodetti

Dall'alto dei quattro cd che navigano ormai da tempo in classifica e del clamoroso successo di pubblico ai concerti Riccardo Vitanzia - produttore di Allevi e responsabile della comunicazione di Ligabue e molte altre star - non ha intenzione di rovinarsi il Natale per l'attacco di Ughi. «È violento e gratuito; peccato arrivi da uno cui va tutto il nostro rispetto». **Come mai secondo lei?** «Per fortuna i detrattori sono pochi. Ho

l'impressione che Ughi non conosca Allevi, non abbia mai ascoltato i suoi dischi».

Comunque ha espresso la sua opinione.

«Be', però sbaglia perché Allevi ha studiato vent'anni in Conservatorio ed è diplomato in pianoforte e composizione. Lui trasforma la complessità in semplicità e questo non gli viene perdonato».

Viene contestato come artista classico.

«È moderno e non fa parte del circolo elitario degli accademici. Allevi fa musica classica contemporanea sua, originale. È chiaro

che chi si attacca con le unghie alla tradizione sia infastidito dalla sua strada lontana dal manierismo accademico».

Se stesse nell'alveo del pop ci sarebbero meno polemiche.

«Basta con questo pop. Allevi è figlio del suo tempo, come lo furono Liszt e Chopin. Il tempo, i posteri diranno l'ultima parola sul suo valore. Intanto ha avvicinato tanti giovani alla musica colta. Il fatto che venda tanto non è negativo, anzi, ma certo può suscitare invidia».

ARCUS Pubblicità

il Giornale
CORRIERE DI COMO

EDIZIONE NAZIONALE de il Giornale: Finanziaria, Legale, Sentenze, Aste e appalti, Gare/concorsi, Ricerche/Offerte di personale, Necrologie, Annunci economici

EDIZIONI LOCALI de il Giornale (Lombardia - Liguria - Lazio): Concessionaria esclusiva

CORRIERE DI COMO: Concessionaria esclusiva

SEDI:

MILANO: Via G. Negri, 4 (Galleria Meravigli) - Tel. 02.72181 - Fax 02.7218650
TORINO: Via Millio, 41 - Tel. 011.33502011 - Fax 011.3350203 - GENOVA: Viale Brigata Bisagno, 2 - Tel. 010.5531312 - Fax 010.561063 - ROMA: Via Terenzio, 35 - Tel. 06.6920911 - Fax 06.69209100 - COMO: Via Vittorio Emanuele II, 113 - Tel. 031.242525 - Fax 031.240532 - PADOVA: Via Venezia, 15/A - Tel. 049.8945701 - Fax 049.8945710

15 CAPITALI AZIENDE E SOCIETÀ

ACQUISTARE vendere aziende, immobili, ricaricare soci? Ventennale esperienza - possibilità pagamento contanti 02.3272448 - www.cogefim.com

23 NAUTICA SPORT

OCCASIONE! VENDO piccolo GOMMONE Zodiac 3.10 mt. praticamente nuovo (solo poche ore di navigazione), carena dotata di chiglia gonfiabile - MOTORE fuori bordo Tohatsu 9.8 hp, 4 tempi benzina. Prezzo interessante. Telefonare 338.5964605

27 SALUTE E BELLEZZA

MASSAGGI Eseguiti da dolci mani esperte, in una atmosfera magica. Telefonare per prenotazioni 02.39663528 - 329.0824363. 44931

29 VARIE

A TRANSEX FRANCESCA Italiana di classe Bellissima Fotomodella 6a misura molto femminile fisico Stupendo, PomoStar, giovane Padrona S/M. Riceve a Milano tutti giorni domenica compresa. 347.8610716 anche domicilio. 35990

AFFASCINANTE Giulia preliminari da urlo 899.00.30.24. Fragolina 19enne ascoltami e godi 899.00.30.29. Start Milano 0,80 cents min. ivato.

CASALINGHE Accaldate ti aspettano rigorosamente dal vivo senza ritengo 0331.790300. Nessun addebito in bolletta. 49915

LILIE Fresca francesina 22enne disponibilissima chiamami 899.181.956 e visita il mio sito: http://lilie.blog.105.net/ 50270

MILANO AUTORITARIA PADRONA AMANDA IMPARTISCE SEVERE LEZIONI DI DISCIPLINA, A SOTTOMESSI ED ASPIRANTI. SUPERBI PIEDI DA ADORARE STIVALI DA LECCARE, STUDIO ATTREZZATO PER REALIZZARE OGNI TUA FANTASIA S/M. ANCHE PRIMA ESPERIENZA. TELEFONA 333.4332803 www.patronaananda.org 38212

PICCANTISSIMA Barbie meravigliosamente sexy 899.00.30.26. Faccio tutto senza impazzirai di piacere 899.00.30.27. Start Milano 0,80 cents min. ivato.

Avangarde
CLUB PRIVÉ DAL 1974
ESCLUSIVO
PER COPPIE E SINGOLI
h. 15.00/18.00 - 22.00/2.00
Piazza Cantore (ang. Daniele Crespi) - Tel. 02.8321759

New Fantasy
CLUB PRIVÉ COPPIE/SINGOLI
Tutti i giorni h. 15/18.30 - 22 in poi
Tel. 02.2407823 Cinisello Balsamo
Via dei Partigiani 105 (Bertoni campeggio)

CASALINGHE SUPERSEXY
899.111.656
Eccitante birichina..
899.544.594
Carta di credito 069.77.42.905
CapriceSex live 899.00.55.31

DATING INTRIGANTE
899.189.990
Appuntamenti vocali
Da cell 0.93 C/min Ivato - V.M.18
MCI sri-Marcona 3 MI - No erotico