

VIAGGIO NELLA RIVIERA DEL BENESSERE

INCHIESTA
IDROGENO, SOGNI
DI TRANSIZIONE

A TU PER TU CON L'EX GURU DI OBAMA

ACQUA, LA CORSA ALL'ORO BLU

DANIEL EK, DALLA MUSICA ALLA SANITÀ

MAGGIO, 2023

Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT 16,90 Chf - Côte d'Azur 13,90 euro - Anno 7 - N° 67 - maggio 2023 - Periodicità: mensile - Prima immisione: 12/5/2023
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

BANCHIERI DI FAMIGLIA

MASSIMO DORIS,
AD DI BANCA MEDIOLANUM

Classifiche

I 25 più ricchi
del mondo



9 772532 958005



100



129



107

GOOD STORIES

- 83 | Giocare d'anticipo
Raffaella Galamini
- 86 | I professionisti del futuro
Andrea Celesti
- 88 | Sostenibilità vincente
Andrea Celesti
- 90 | L'algoritmo anti-inquinamento
Antonio Leggieri
- 92 | Transazione tecnologica
Renato De Santis
- 94 | L'etica della finanza
Elisa Serafini
- 95 | La potenza dei dati
Danilo D'Aleo
- 96 | La sicurezza al centro
Raffaella Galamini
- 98 | Fedeltà ai valori
Renato De Santis
- 100 | Il commercio che cambia
Elisa Serafini
- 102 | La necessità di fare squadra
Fabiola Fiorentino
- 104 | Racconto di una nascita
Francesca Vercesi
- 105 | Il partner digitale delle aziende
Matteo Borgogno

SMALL GIANTS

A cura di Piera Anna Franini

- 107 | La riviera del benessere
- 111 | Poli di salute

SPECIALE WELFARE

- 113 | Investire sulle persone
Lavinia Desi
- 116 | Campioni di benessere
Antonio Monreale
- 118 | Assistenza a 360 gradi
Anna della Rovere
- 119 | Massimizzare il valore
Attilio Nucetti
- 120 | Un mondo dietro ai ticket
Matteo Chiamenti
- 121 | Movimento sostenibile
Matteo Chiamenti



DESIGN

A cura di Valentina Lonati

- 123 | Sotto una luce nuova
- 126 | Respirare il bosco in casa

FORBES LIFE

- 129 | 1000 Miglia
Ritorno al futuro
Alessia Bellan
- 132 | Rombo italiano
Matteo Sportelli
- 134 | La forza dell'identità
Luca Sessa
- 136 | L'impegno che premia
Anna della Rovere
- 138 | Una lunga storia moderna
Luca Sessa
- 140 | Il dovere morale del bello
Glenda Cinquegrana
- 142 | Un abbraccio prezioso
Mara Cella

LIVING

- 143 | Milano Alessia Bellan
- 144 | Roma Mara Cella
- 145 | New York Aka Sarabeth
- 146 | Pensieri e parole Sicurezza

A cura di **Piera Anna Franini**

La riviera del **BENESSERE**

107



DAL 2003 LA ROMAGNA SI È TRASFORMATA NELLA VALLE ITALIANA DEL WELLNESS, CON 4.076 AZIENDE SPECIALIZZATE E 13.299 ADDETTI. NEL 2021 IL GIRO D'AFFARI È STATO DI 1,5 MILIARDI DI EURO, CON UN INCREMENTO DEL 31,1% RISPETTO A DIECI ANNI FA. UN CASO COSÌ UNICO DA FINIRE SUI TAVOLI DEL WORLD ECONOMIC FORUM DI DAVOS

È l'area più gioiosa d'Italia, tanto che il pessimismo disperato di Giovanni Pascoli, uno dei suoi figli più celebri, fa dell'autore del *X Agosto* un ossimoro geografico. Al ritmo di valzer di *Lontan da te non si può star* i Casadei hanno fatto ballare il liscio a tutto il Paese ricordandoci, inoltre, l'eccezionalità del vitigno Sangiovese. Questa è la Romagna, con il suo carico di simpatia e giovialità, dotata di una riviera lungi dalle bellezze sarde, sicule o pugliesi e senza un entroterra di incanti come la vicina Toscana, eppure grondante di turisti. Un miracolo? No, un modello di imprenditoria dell'ospitalità da studiare e replicare.

Un altro prodigio si sta compiendo ormai da un ventennio, da quando nel 2003 venne posata la prima pietra della Wellness Valley (d'ora in poi Wv): il primo distretto internazionale per competenze sul benessere e sulla qualità della vita. Benessere che scaturisce da un regolare esercizio fisico, corretta alimentazione e attitudine mentale positiva. Temi che esulano da questa rubrica sui distretti d'Italia? In realtà il benessere macina soldi. In Romagna il giro d'affari che vi ruota attorno, nel solo 2021, ha generato un fatturato di



1,5 miliardi di euro, con un incremento del 31,1% rispetto ai volumi di dieci anni fa (così Unioncamere Emilia-Romagna). Altro aspetto non trascurabile che spiega i successi della Wv: se la maggior parte degli enti italiani nati per offrire un sostegno all'imprenditoria brancola nel buio di dati mai rilevati, nella Wv invece è stato creato un osservatorio per elaborare dati e analisi, per mettere in campo strategie mirate. Perché per dirla con Lord Kelvin, padre dell'omonima unità di misura della temperatura, "non si può migliorare ciò che non si misura". Questi i risultati delle misurazioni. In Romagna il 55% della popola-



Un parco sul lungomare di Rimini



Nerio Alessandri, fondatore di Technogym

**IN ROMAGNA
LA MAGGIOR PARTE
DELLE PERSONE
PRATICA ATTIVITÀ
FISICA. SE IL 30,6%
DEGLI ITALIANI
È SEDENTARIO,
QUI LO È SOLO IL 16%.
E GLI OVER 65 A
RISCHIO DISABILITÀ PER
MALATTIE CRONICHE
SONO IL 9,6% DELLA
POPOLAZIONE,
LA METÀ DELLA
MEDIA NAZIONALE**





Giorgio Napolitano e Nerio Alessandri

zione è attiva, contro la media nazionale del 46%, e se il 30,6% degli italiani è sedentario, qui lo è solo il 16%. Il 10% consuma cinque porzioni di frutta e verdura al dì, mentre mediamente lo fa l'8% degli italiani. La quota di chi usa la bicicletta come mezzo di trasporto è doppia rispetto alla media nazionale (del 10%) e gli over 65 a rischio disabilità per malattie croniche sono il 9,6% della popolazione, ovvero la metà della media nazionale. In Romagna il 35% dei medici prescrive l'attività fisica come farmaco, percentuale che scende al 29% fuori regione. Nel frattempo gli studenti coinvolti in ricerche sul benessere e qualità della vita sono aumentati dell'11% rispetto al 2017. Numeri che hanno reso la Wv un caso di studio finito anche sui tavoli del World Economic Forum di Davos. Torniamo al miliardo e mezzo di valore generato. Chi lo produce e come? Nel solo 2022 i dieci eventi sportivi più importanti hanno prodotto 63 milioni. Si è trattato di Maratona di Ravenna, Festival del Sole, Rimini Wellness, Rimini ginnastica in festa, Ironman, Novecol-

li, Italian Bike Festival, Campionati assoluti di nuoto, Granfondo via del sale, Squali. Tante strutture preesistenti del territorio, seguendo la filosofia della Wv, si sono dotate di servizi wellness e di competenze con focus sul benessere. Una riqualificazione con importanti ripercussioni sul fatturato, ma anche sul paesaggio, se si calcolano i chilometri di riviera ora attrezzati e resi vivibili per l'intero anno. Si calcola che l'incidenza del settore del wellness sul totale dell'economia in Romagna sia pari al 3%: quasi il doppio rispetto alla media italiana. Che, tradotto in numeri, vuol dire 4.076 imprese wellness che impiegano 13.299 addetti.

Dietro a tanto fermento c'è un uomo: Nerio Alessandri, fondatore di Technogym, l'azienda di Cesena leader mondiale nei prodotti e servizi per il wellness e la riabilitazione. Si stima che circa 35 milioni di persone utilizzino ogni giorno i prodotti Technogym, che ha chiuso il 2022 con ricavi record per 721,5 milioni (+18% rispetto al 2021). All'alba del 2000, Alessandri lanciò il progetto Wv, sollecitando il territorio a mettere in moto iniziative centrate sulla qualità della vita della persona, operazioni coordinate dall'omonima fondazione. L'appello è stato raccolto:

oggi si è creata una rete di 250 attori fra pubblici e privati, da centri termali e palestre a hotel, scuole, università e 75 comuni.

Bene, ma non basta. Alessandri ha un sogno: estendere tale modello all'Italia intera, facendone il Paese del benessere oltre che del bello, che aiuta comunque a stare bene. Nel 2012 ne discusse con l'allora presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, venuto a Cesena per inaugurare il Technogym Village. E proprio in tempi recenti si stanno gettando ponti oltre confine per cercare di creare comunità wellness nel mondo. "La diffusione della cultura del wellness in un territorio", spiegano dalla fondazione, "crea un circolo virtuoso con benefici significativi per gli individui, in termini di migliore salute e qualità di vita, per le imprese, sotto forma di maggiore competitività, grazie a collaboratori più creativi e produttivi, e per i governi e la collettività, grazie alla prevenzione e alla conseguente riduzione della spesa sanitaria dovuta alle cure".

In Italia non mancano certo strutture centrate sul benessere o che comunque ne tengono conto. Anzi ne stanno fiorendo di innovative: si va da Cerva16 a Milano, eccellenza nel campo della medicina funzionale, potenziativa, rigenerativa e anti-aging, alle strutture che adottano il metodo Chenot. È sensibile al tema anche il Trentino-Alto Adige, ma solo in Romagna si è messo a sistema ciò che già esisteva, potenziandolo con azioni mirate e coordinate. E stando ai fatturati, pare proprio ne valga la pena. **F**

Poli di SALUTE

• Lucia Magnani Health Clinic di Castrocaro

È una medical spa lanciata da Lucia Magnani all'interno del Grand Hotel Castrocaro, storica struttura alberghiera termale inaugurata nel 1935 dall'ultimo re d'Italia, Umberto di Savoia. Qui si applica il Long Life Formula, un metodo terapeutico scientifico che contempla diagnosi precoce delle malattie, interventi di prevenzione sanitaria, corretta alimentazione e promozione di un'adeguata attività fisica.

• Prime Center

Acronimo di prevenzione, riabilitazione e integrazione in medicina, è un centro multifunzionale dedicato alla prevenzione e alla medicina integrativa. È nato dalla riqualificazione, ristrutturazione e ampliamento di una ex scuola elementare in località San Cristoforo a Cesena. A chi fa terapie oncologiche offre un supporto per tollerarle meglio, mentre per le persone guarite crea percorsi multidisciplinari di mantenimento con standard qualitativi elevati. È inoltre attivo nel campo della prevenzione della malattia.

• RiminiWellness

Il RiminiWellness è l'evento che raccoglie sotto lo stesso tetto tutte le principali realtà del wellness: dai produttori di attrezzature per l'attività fisica alle palestre, alle opportunità di formazione e le associazioni di categoria, passando per le medical spa, gli health center, le scienze riabilitative. Nacque negli anni Novanta, col nome California, su iniziativa di Gabriele Brustenghi, che codificò un fenomeno allora tutto americano: il culturismo. Diventò quindi il Festival del Fitness, prima della trasformazione definitiva su sprone di Nerio Alessandri.



• Runner 451

Le Runner 451 Experience a Russi, in provincia di Ravenna, sono fine settimana di corsa-turismo aperti sia a chi corre abitualmente, sia a chi vuole imparare a farlo. Una formula ideata da Simone Cellini che unisce stage e allenamenti di corsa a proposte complete di vacanza benessere.



• Associazione Culturale Pediatri

L'Acp Romagna è una libera associazione che raccoglie 50 pediatri del territorio attivi con iniziative per la tutela del benessere psicofisico del bambino, dal periodo neonatale all'adolescenza. L'associazione svolge attività di formazione, ricerca ed educazione sanitaria e promuove l'integrazione tra i servizi sanitari che si occupano della salute del bambino.

• Palestre che promuovono la salute

Dal 1 gennaio 2014 in Emilia-Romagna l'esercizio fisico è riconosciuto come un farmaco per la cura e la prevenzione delle principali patologie croniche. La pratica dell'attività fisica prescritta dal medico di base avviene nelle 'Palestre che promuovono la salute', dove laureati in scienze motorie opportunamente formati somministrano l'attività fisica ai pazienti in modo controllato.

• Fantini Club

Sul lungomare di Cervia, di cui occupa 200 metri per un'area complessiva di 34mila, il Fantini Club offre da marzo a ottobre un calendario di eventi e attività di sport e benessere sulla spiaggia. Sfodera due ristoranti, un centro benessere spa, 12 campi da gioco (beach tennis, beach volley, foot volley, paddle, basket), una palestra con attrezzatura Technogym, corsi fitness, scuole di surf e di catamarano e un'area attrezzata per l'allenamento funzionale.

• Parco del Mare di Rimini

È la più grande palestra a cielo aperto del Mediterraneo. Un'infrastruttura ambientale e di servizi dedicati al benessere, all'esercizio fisico outdoor e alla qualità della vita con 16 km di lungomare trasformati in uno spazio naturale arricchito da percorsi ciclopedonali, aree gioco e sport per i più giovani e 17 stazioni di allenamento con tanto di libreria digitale di esercizi e programmi di allenamento. **F**